

DAFTAR PUSTAKA

- Budiyono, 2004, *Statistik untuk Penelitian*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Djarwanto. 1998. *Statistik Induktif*, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- J. Stanton, William. 1996. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Kotler, P dan Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P. 1995. *Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat – Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Lamb, Hari, Mc. Daniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Setiawati, Erma dan S. Murwanti. 2006. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pelanggan dalam Pembentukan Intensi Pembelian Konsumen*, Vol. 10 No. 1, Juni 2006, UMS.
- Sudjana. 1996. *Statistik Untuk Ekonomi dan Niagar II*, Edisi Baru. Bandung: Tarsito.
- Swastha, Basu DH, Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia.
- Walgito, Bimo. 1997. *Pengantar Psikologi Umum*, Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Andi.